

La migration post-Brexit des SMA

Description

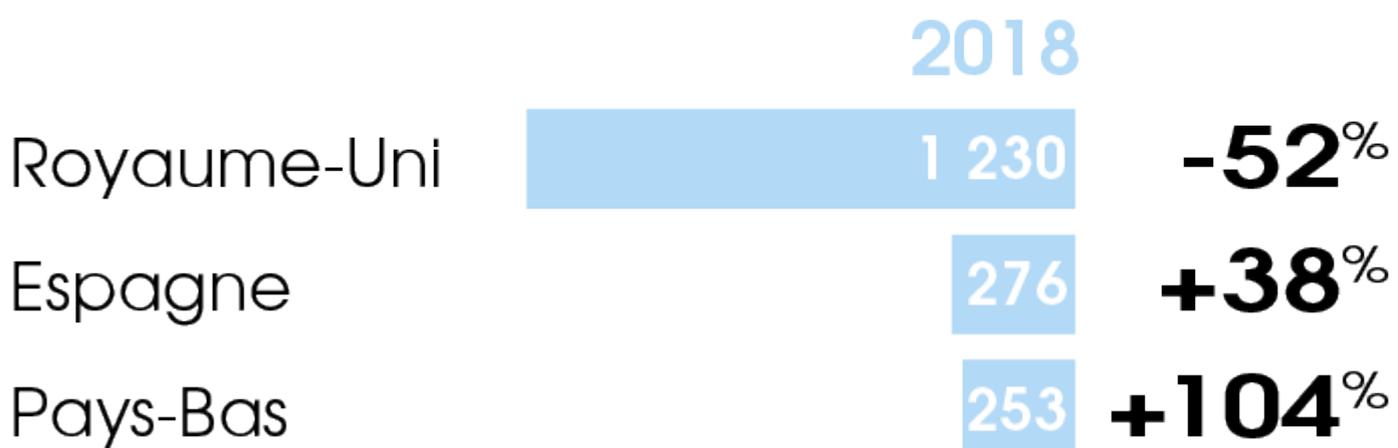
Marché audiovisuel européen (UE27)

Malgré le transfert d'un grand nombre de services de médias audiovisuels (SMA), principalement transfrontaliers, vers d'autres territoires, le Royaume-Uni demeure le premier marché audiovisuel en Europe. Discovery, Disney, NENT, NBC, Viacom, Sony, SPI International, Turner ou encore Sky News et BBC World News ont quitté le Royaume-Uni où elles étaient installées de longue date, pour s'implanter aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Espagne.

En 2020, un quart des chaînes TV établies en Europe sont transfrontalières, ciblant les marchés extra-nationaux. Un tiers des chaînes télévisées ayant migré entre 2018 et 2020 se sont implantées principalement aux Pays-Bas (18 %) et en Espagne (14 %)

Premiers pays européens en

Établies sur leur territoire



Premiers pays européens en

Établis sur leur territoire

41% PDM



Source : d'après Audiovisual media services in I
Agnes Schneeberger, European Audiovisual Ob

Categorie

1. Economie

date créée

15 janvier 2022

Auteur

francoise